

Fecha publicación: 03/06/2010

La capital acogerá el mercado de contratación en octubre de 2011

## El turismo religioso podría triplicar el nivel del sector en Ávila

**Carlos Jiménez**

**El presidente de la Asociación de Hostelería de Ávila, Alberto Sánchez, ha dicho que "si el turismo religioso es bien enfocado podría triplicar el nivel turístico actual de Ávila", una afirmación realizada en la confirmación de la capital como sede de un mercado de contratación de este tipo de turismo en octubre de 2011.**

Es uno de los acuerdos alcanzados tras la tercera Mesa de Trabajo del Turismo de Ávila, que se se reunirá mensualmente a partir de este mes.

Para este encuentro se barajan dos opciones, por un lado, que sea Ávila la ciudad que acoga el mercado de contratación que cada año realiza la Junta de Castilla y León a nivel regional a través de Sotur, para ello se ha hecho llegar una carta con dicha petición a Rosa Urbón, directora general de Turismo de la Junta de Castilla y León, o por otro, en caso de que ya hubiera otro municipio que lo hubiera solicitado, hacer un mercado de contratación específico para Ávila.

El presidente de la asociación de hostelería abulense ha explicado que "desde hoy se ha empezado a trabajar en un producto que vender a estos turistas peregrinos de los que llevamos hablando tiempo". La primera decisión acordada es la realización de un catálogo que incluirá toda la oferta turística; la relación de los puntos importantes de turismo religioso; y los alojamientos, bares y restaurantes, tanto en la capital como en la provincia, además de los horarios de los templos religiosos visitables.

### Investigación en la Ucav

Además, la Universidad Católica de Ávila se encuentra realizando un estudio sobre los temas civiles y religiosos que pueden ser de interés para los turistas, que también serán incluidos en dicho catálogo, y otro sobre las demandas de los turistas que visitan nuestra ciudad en relación con el ámbito religioso, así como la realización a partir de ahora en el centro universitario abulense de cursos y congresos relacionados con el turismo religioso.

El catálogo resultante será repartido por los grandes tour operadores para que Ávila sea un destino del turismo religioso, tras ser incluida la capital, por Santa Teresa de Jesús, como una de las cuatro ciudades de turismo religioso del país por Tour España junto a Zaragoza, por el Pilar, Sevilla, por su Semana Santa, y Santiago de Compostela, por la ruta jacobea. También, se asistirá por primera vez a la feria Journeys of the Spirit Festival de Roma (Italia), un certamen especializado en el segmento del turismo religioso y en el que presentará la oferta turística de la provincia abulense en enero de 2011.

### Formación en la hostelería

Otro de los acuerdos alcanzados este miércoles será la realización, a partir de la próxima semana por parte de miembros de la Asociación de Guías Profesionales de Ávila, de una labor de formación a las personas que trabajan en la hostelería abulense para que conozcan las ofertas de turismo religioso que pueden ofrecer a sus clientes. Además, la Iglesia va a nombrar en Ávila un delegado pastoral del turismo como interlocutor del Obispado en estos asuntos.

Junto a Alberto Sánchez, han estado presentes en esta tercera reunión David Arroyo, presidente de la Asociación de Hoteles y Alojamientos de Ávila; Jorge García, representante de la empresa de servicios de turismo religioso Sumun; José Antonio Álvarez, del Obispado; Fernando Gutiérrez, del patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Ávila; María Herráez y Carmen Mateos, técnicas de la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Ávila; Juan José Barcenilla, del Centro de Estudios Místicos; Francisco Javier Sancho, director de la Comunidad Internacional Teresiano Sanjuanista; Blanca Solana, de la Asociación de Guías Profesionales de Ávila; Gonzalo Súnico, gerente del Centro de Exposiciones y Congresos 'Lienzo Norte'; Jesús Sánchez, de la Cámara de Comercio e Industria de Ávila; David López, del Ayuntamiento de Fontiveros; Fernando Martín, alcalde de Gotarrendura; y Juan Carlos García, del hotel Cuatro Postes.



Imagen de la tercera reunión de la Mesa de Trabajo del Turismo de Ávila

